

Ungdomsoprøret er og bliver en vigtig hændelse i Danmarks, hvis ikke verdenshistorien. Samfundet var efterhånden kommet ovenpå igen efter 2.verdenskrig og der var kommet ro på regeringen. Der var derfor plads og overskud til at fokusere på diverse andre immaterielle værdier, som ifølge de unge i samfundet ikke var helt optimale. Individualismen trådte til og et koncentreret tema var den individuelle frihed.

Vrede, frustration og raseri er alt sammen følelser, som fyldte de unges hjerter i 1960'erne. En desperation for at finde frem til den individuelle frihed i sammenhæng med en lyst til at bryde tidens normer og idealer. Den unge generation har ofte reageret imod autoriteterne. Dette endte ud i et endeligt oprør, hvor startskuddet blev sat i gang af de studerende på Psykologisk Laboratorium d.21 marts 1968. De unge studerende besatte Københavns Universitet med opstande fra Paris. Franske studerende iværksatte i Nanterre, en bevægelse på samme måde som danske studerende, hvilket kulminerede i maj 1968.

Egentlig startede ungdomsoprøret i USA, hvor unge gjorde oprør mod Vietnamkrigen, da rigtig mange blev indkaldt til tjeneste i tvang. Derfor brændte de unge amerikanere indkaldelseskortene og startede massedemonstrationer. Dette var en ny måde at frembringe oprørske budskaber, da mange efter Vietnamkrigen var blevet militærnægtere. De unge brugte altså nye midler i deres kamp mod gamle normer fx happenings, bevægelser, besættelser af huse og undervisningssteder osv.

Siden det fremskridende ungdomsoprør i 1968, er der blevet sat stor fokus på den såkaldte generationskløft. De unge har stillet og stiller sig stadig meget kritisk overfor samfundet og de værdier og holdninger, som er eksisterende. Den ældre generation generaliserer "oprørerne" for en samling forkælede, utilfredse og utaknemmelige ustabile unge mennesker, som ikke sætter pris på de gamle etablerede værdier. Det stræbsomme og pligtopfyldende arbejde, blev langt fra værdsat på samme måde som tidligere.

Del dette:

- [Klik for at dele på Twitter](#)(Åbner i et nyt vindue)
- [Click to share on Facebook](#)(Åbner i et nyt vindue)
- [Klik for at dele på Google+](#)(Åbner i et nyt vindue)